

# AGILIDAD EN UN AÑO DESAFIANTE

EXAMEN GLOBAL ANUAL DE HLB 2020



THE GLOBAL ADVISORY  
AND ACCOUNTING NETWORK

[www.hlb.global](http://www.hlb.global)

TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

## 2020 HLB NETWORK RENDIMIENTO DE UN VISTAZO

Bienvenido a la Revisión anual global de HLB 2020. En este informe, analizamos los problemas que afectan a nuestros grupos de interés en todo el mundo, incluidos nuestros clientes, nuestra gente y las comunidades en las que operamos. Examinamos nuestro desempeño al mirar hacia atrás en el año financiero 2020.



**159 países**



**32,839 personas**



**968 oficinas**



**US\$ 3.28mm  
ingresos globales**



**Aumento del  
12% comparado  
al año fiscal  
2019**



**En 2020 Red  
del año**

### Nota para los lectores:

En esta Revisión Anual Global, los términos 'HLB International', 'HLB', 'nuestro' y 'nosotros' se utilizan para referirse a la red de firmas miembro de HLB International Limitadas o, según lo requiera el contexto, a una o más firmas miembros de HLB. Para obtener más información sobre nuestra estructura, visite [www.hlb.global](http://www.hlb.global). Nuestro año financiero 2020 va desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020. Los ingresos y otras cifras globales son agregados de los resultados de las firmas miembro individuales.

## CONTENIDO

DESEMPEÑO DE LA RED HLB 2020 DE UN VISTAZO	02
MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
MENSAJE DEL CEO	06
ALCANCE GLOBAL	07
NUESTRA GENTE	08
NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES	10
TECNOLOGÍA	12
SERVICIOS Y CAPACIDADES GLOBALES	14
SEGUIMIENTO DE CALIDAD Y COMPROMISO CON EL FORO DE EMPRESAS IFAC	15
GESTION DE REDES	17



## MENSAJE DEL DIRECTOR



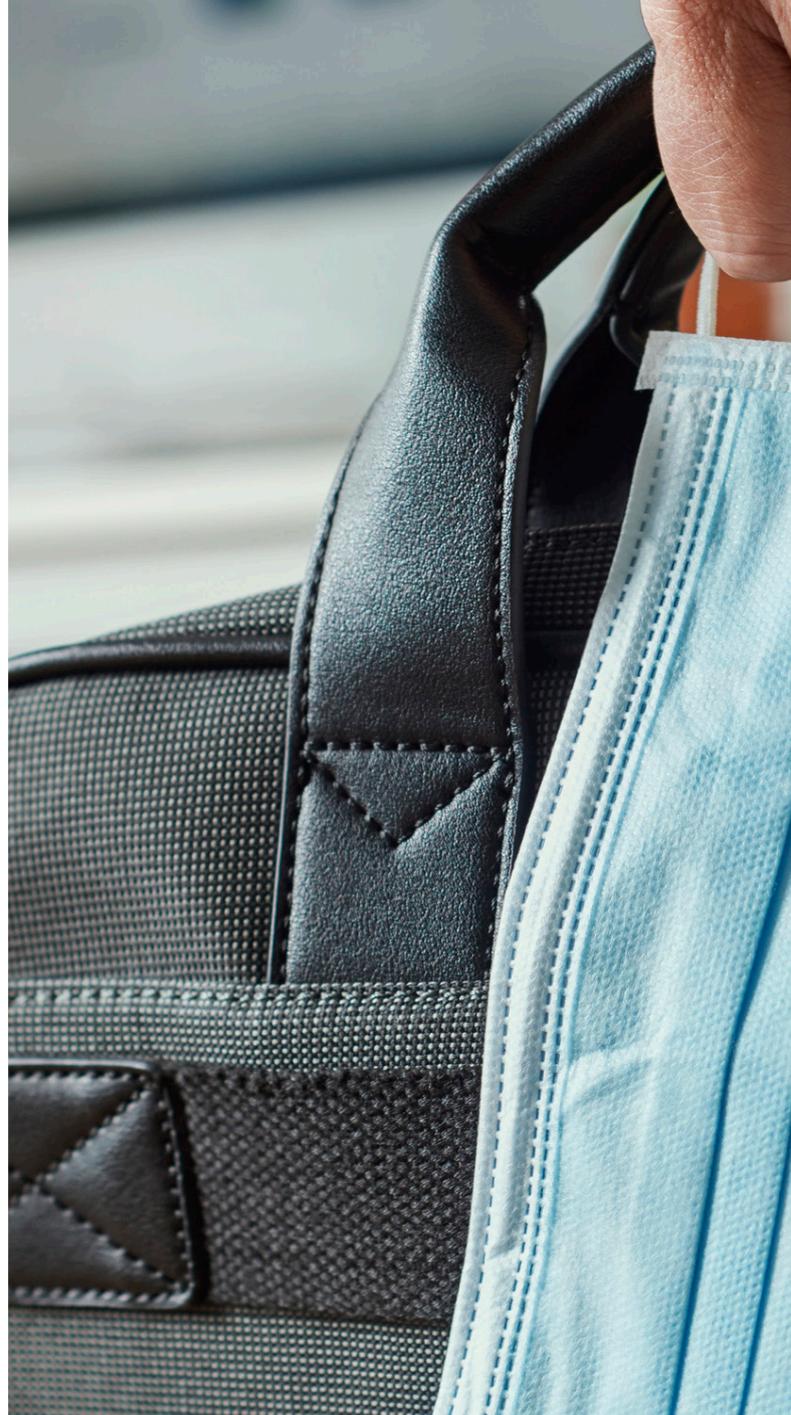
Para muchos, el comienzo de una nueva década trae optimismo sobre el futuro. Y a pesar de los acontecimientos mundiales que habían tenido lugar en los años inmediatamente anteriores, muchos tenían la esperanza de que 2020 sería ese nuevo comienzo. De hecho, los líderes empresariales nos dijeron en nuestra primera Encuesta a líderes empresariales que si bien eran pesimistas sobre la economía global, confiaban en su propia capacidad para hacer crecer su negocio.

Aquí en HLB, estábamos en la misma posición. Acabábamos de lanzar nuestra nueva estrategia, “dando forma a nuestro futuro compartido”, para incrementar el valor que ofrecemos a nuestra gente, clientes y sociedad en general. Nosotros, como el resto del mundo, no teníamos idea de cuán dramáticamente cambiaría el mundo en solo unos meses debido a una pandemia, disturbios sociales y la incertidumbre económica que la siguió.

### UN AÑO SIN PRECEDENTES

COVID-19 ha sido una crisis como ninguna otra y su impacto en la salud y las economías del mundo no tiene precedentes. Ha afectado a tantas personas en todo el mundo, incluso en nuestra propia red, y quisiera enviar nuestras condolencias a todos los que han perdido amigos familiares en estos momentos tan difíciles.

“ESTOS HAN SIDO 12 MESES DESAFIANTES, PERO EL HECHO DE QUE SEGUIMOS CRECIENDO Y CUMPLIENDO NUESTROS AMBICIOSOS OBJETIVOS ME DA UNA GRAN CONFIANZA EN NUESTRA DIRECCIÓN DEL VIAJE PARA EL AÑO Y EN LAS PERSONAS QUE ESTÁN EN ESE VIAJE CON NOSOTROS.”



La pandemia trajo una gran cantidad de cambios, pero me ha impresionado la rapidez con la que todos nos adaptamos a las nuevas formas de trabajo, con la tecnología en el medio. Nuestras colaboraciones con los clientes se mantuvieron sin interrupciones y nuestra conexión con los demás se fortaleció. Pero ¿cómo seguimos contribuyendo a la sociedad durante tiempos tan difíciles?



Incluso en tiempos difíciles, nuestro compromiso con nuestras comunidades se mantuvo más fuerte que nunca. Así que dedicamos el día de #HLBCommunities de este año a los proyectos de recuperación de COVID-19. A pesar de las diversas medidas de cierre que estaban afectando a los países, me enorgullece decir que aún pudimos unirnos como una organización global y ofrecernos como voluntarios durante más de 7.300 horas en proyectos locales.

COVID-19 no fue el único gran titular de 2020. El mundo fue testigo de un aumento adicional de las tensiones geopolíticas, una explosión en el Líbano y desastres naturales devastadores que enfatizaron la urgencia de las agendas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para todas las organizaciones. Pero otro tema clave planteado en 2020 fue el de la desigualdad racial y la discusión más amplia necesaria en torno a la diversidad y la inclusión. Estos eventos nos hicieron, como organización, ver cómo podemos impulsar un cambio sostenible en torno a la diversidad, no solo internamente, sino dentro de nuestra industria. Y abordamos el tema de la conversación al publicar nuestro estudio de Sensibilización sobre el prejuicio Inconsciente y abrir un diálogo más amplio sobre el tema como parte de nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

Sin embargo, 2020 no fue todo pesimismo. A pesar de sus diversos desafíos, todavía hubo aspectos destacados notables. HLB fue galardonado con la 'Red del año' de 2020 en los Premios de Contabilidad Digital en reconocimiento a nuestro crecimiento, pero también a nuestro compromiso de crear valor para nuestros grupos de interés. También superamos nuestros objetivos de desempeño

para 2020, continuamos diversificando nuestra oferta de servicios, para acelerar la transformación impulsada por la tecnología y atraer a personas de la más alta calidad para que se unan a nosotros. Todas estas cosas fueron la confirmación de que estamos en el camino estratégico correcto y que debemos seguir avanzando, que es exactamente lo que planeamos hacer.

### MIRANDO HACIA EL FUTURO

A medida que la incertidumbre económica continúe desarrollándose, nuestra profesión sin duda se verá afectada. Ya lo hemos anticipado y continuaremos colaborando con nuestros clientes mientras todos navegamos por la 'Nueva Normalidad'. Vimos cómo la profesión de auditoría evolucionó para adaptarse a la tecnología sin comprometer la calidad y anticipamos que continuará en todas las líneas de servicio.

Estos han sido 12 meses desafiantes, pero el hecho de que continuamos creciendo y cumpliendo con nuestros ambiciosos objetivos me da una gran confianza en nuestra dirección de viaje para el próximo año y para las personas que están en ese viaje con nosotros. Simplemente demuestra que nuestro lema, "juntos lo hacemos posible", no solo se aplica a las empresas y al crecimiento de HLB. También refleja cómo nos conectamos con todo nuestro ecosistema de partes interesadas.

**Corney Verstedden**  
**Presidente, HLB International**

## MENSAJE DEL CEO

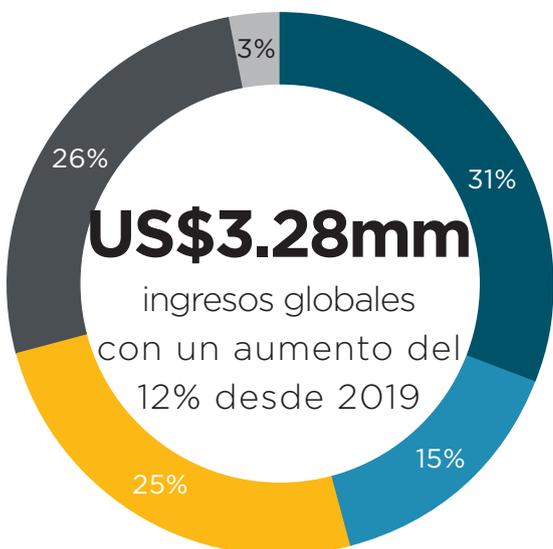
A finales de 2019 lanzamos dando forma a nuestro futuro compartido, nuestra estrategia de red con el objetivo de crear un futuro mejor para todo nuestro ecosistema y convertirnos en una organización preparada para el futuro en un entorno cada vez más complejo. Y aunque nadie podría haber predicho lo que traería 2020, nuestra estrategia nos colocó en la posición correcta para adaptarnos e innovar. Esto se refleja en otro año muy fuerte para HLB, con un aumento del 12% desde 2019, lo que eleva nuestra facturación global combinada a US \$ 3.280 millones. Un gran contribuyente a esto fue el fuerte crecimiento orgánico de nuestras firmas, incluidas 23 nuevas adquisiciones, así como 15 firmas de HLB recientemente designadas en mercados clave como América y Asia Pacífico.

La ejecución de nuestra estrategia en un momento de inmensa incertidumbre es un testimonio de la fortaleza de nuestra red. Nuestro enfoque en la calidad de nuestro crecimiento ha experimentado incrementos significativos en nuestros servicios de asesoría, un 26% más en comparación con el año pasado. Al invertir en mercados en crecimiento, nuestra huella global ahora se extiende a 32.839 personas que trabajan en 968 oficinas en todo el mundo. Además, las nuevas asociaciones y alianzas que formamos aumentaron nuestras capacidades y reforzaron el atractivo de HLB como marca.

Si bien entramos en 2021 en una posición sólida y a la luz del lanzamiento mundial de vacunas, somos cautelosamente optimistas sobre el futuro. Guiado por nuestra visión, nosotros, como organización y ecosistema de partes interesadas, estamos continuamente evolucionando y preparándonos para el futuro. Con más inversiones en nuestra tecnología, marca y, sobre todo, nuestra gente en los próximos años, estoy seguro de que continuaremos avanzando y logrando nuestros objetivos para 2023.



**Marco Donzelli**  
Director ejecutivo global, HLB



**AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO**

**US\$1.02mm**

**CONTABILIDAD**

**US\$492m**

**IMPUESTOS**

**US\$819m**

**CONSULTIVO**

**US\$852m**

**OTROS SERVICIOS**

**US\$98m**

## ALCANCE GLOBAL

Nuestra plantilla mundial alcanzó un récord este año, con **32.839 personas** que trabajan en **968 oficinas** en **159 países**.



### NORTE AMERICA

**17**  
LOS PAISES

**129**  
OFICINAS

**6,300+**  
PERSONAS

### LATINO AMERICA

**17**  
LOS PAISES

**77**  
OFICINAS

**1,780+**  
PERSONAS

### EUROPA

**47**  
LOS PAISES

**513**  
OFICINAS

**15,800+**  
PERSONAS

### ÁFRICA Y EL ORIENTE MEDIO

**52**  
LOS PAISES

**86**  
OFICINAS

**1590+**  
PERSONAS

### ASIA PACÍFICO

**26**  
LOS PAISES

**163**  
OFICINAS

**7,100+**  
PERSONAS

## NUESTRA GENTE

Garantizar la salud y el bienestar de nuestra gente se convirtió en una de nuestras principales prioridades a lo largo de 2020. Una vez que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el COVID-19 era una pandemia, cerramos nuestra Oficina Ejecutiva y brindamos orientación a todas nuestras 968 oficinas en todo el mundo para hacer lo mismo. De acuerdo con el consejo de la OMS, se suspendieron todos los viajes internacionales y se siguieron las directrices de las autoridades locales /gubernamentales con respecto al trabajo a distancia y cualquier medida adicional de bloqueo.

Nuestra gente se adaptó rápidamente a trabajar desde sus hogares en lugar de sus oficinas. Sin embargo, esta nueva situación planteó desafíos en cuanto a cómo garantizar su bienestar, durante un momento muy incierto. Creamos un centro dedicado a la orientación de mejores prácticas para ayudar a las empresas de HLB y su personal. A través de reuniones regionales virtuales regulares, discutimos los desafíos y oportunidades que todos enfrentamos durante la pandemia y ofrecimos a nuestra gente ocasiones regulares para conectarse con sus compañeros de todo el mundo .

En los últimos años, hemos trabajado arduamente para crear una cultura en la que nuestra gente pueda prosperar y, a pesar de los desafíos de COVID-19, esto continuó. Se brindaron oportunidades de desarrollo a través de nuestra plataforma de aprendizaje electrónico, seminarios web y programas de capacitación, como nuestra serie HLB Engage lanzada en noviembre, la serie de cuatro partes está dirigida a nivel previo a los socios y tiene como objetivo introducir la colaboración en equipo en compromisos internacionales, así como construir nuestra fuerza de liderazgo para el futuro. Todas las conferencias se trasladaron a eventos virtuales. Mientras tanto mantuvimos nuestro enfoque estratégico, adaptamos el contenido de nuestras conferencias

para reflejar los tiempos actuales, por ejemplo, a través de sesiones que exploran el lado más humano de hacer negocios en circunstancias desafiantes.

Una parte igualmente importante de la creación de la cultura HLB es garantizar que el entorno en el que trabaja nuestra gente sea lo más diverso e inclusivo posible. Y si bien esto siempre ha sido una prioridad para nosotros, ocupó un lugar aún más alto en la agenda en 2020. El tema de la desigualdad social y racial pasó a primer plano y motivó a HLB a buscar formas en las que podríamos impulsar un cambio sostenible y crear un impacto más duradero en nuestra gente. Lanzamos nuestra propia investigación en conjunto con Cambridge Judge Business School, Estudio de sensibilización del prejuicio inconsciente de HLB, sobre cómo se podría lograr una mayor diversidad e inclusión dentro de nuestra profesión abordando los prejuicios inconscientes. El informe investigó la falta de diversidad en el nivel superior de las empresas de servicios profesionales y cómo el prejuicio inconsciente limita la progresión de la carrera de ciertos grupos de profesionales y se convierte en un cuello de botella para la contratación diversa. También nos sentimos orgullosos de firmamos con CEO Action for Diversity & Inclusion, el mayor compromiso empresarial impulsado por los CEO para para promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Pero lo que es más importante, a lo largo de 2020 se mantuvo un diálogo en toda la red sobre la importancia de la diversidad y de la inclusión así como la importancia de cuestionarnos algunas creencias previas.

Para solidificar aún más nuestro compromiso con el desarrollo de nuestra cultura, en noviembre, nuestra nueva directora global de personal, Marina Kooijmans, se unió a la red. Marina ahora lidera la estrategia de personal de la red e impulsa

**32,839**

GENTE

**159**

LOS PAISES

**22.5%**

REPRESENTACIÓN  
FEMENINA A NIVEL  
SOCIO 5% MÁS  
DESDE 2019

la cultura de HLB en torno a nuestros valores fundamentales y propósito organizacional. Sus responsabilidades incluyen mejorar nuestra estrategia de aprendizaje y desarrollo para maximizar el potencial de los empleados. Una parte importante de su función es desarrollar aún más la diversidad de HLB así como la inclusión. Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión cubre todos los aspectos y nos alentó el aumento de mujeres a nivel de socio que incrementó a 637. Como se descubrió en nuestra investigación, sabemos que las empresas con equipos diversos tienen un mayor rendimiento financiero. No solo eso, sino que la diversidad de pensamiento también suele marcar la diferencia para los clientes, por lo que es importante que sigamos impulsando este tema de la agenda si queremos ver una sociedad más diversa y con igualdad de género. No hay duda de que se puede hacer más para abordar estos problemas, y los abordaremos a través de nuestra amplia estrategia de recursos humanos y estrategia de responsabilidad social en los próximos años, pero nos alienta el papel que estamos desempeñando para hacer avanzar la conversación.

“TENER ESA DIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA EDAD, EL GÉNERO, SEXUALIDAD, CULTURA, Y EXPERIENCIA ES LO QUE NOS AYUDA. INCLUSO HEMOS DESCUBIERTO QUE NOS HA DADO OPORTUNIDADES PARA GANAR NEGOCIOS. TENER UNA VARIEDAD DE PERSONAS EN EL EQUIPO AMPLÍA LA MENTE DE TODOS Y APERTURA Y FOMENTA EL APRENDER UNOS DE OTROS AHÍ ES DONDE HA ENTRADO NUESTRA FORMACIÓN SOBRE EL PREJUICIO INCONSCIENTE.”

**MARK BUTLER, HLB IRELAND**





## NUESTRO COMPROMISO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Como organización global, sabemos que podemos desempeñar un papel importante al abordar algunos de los desafíos más difíciles de la sociedad. De hecho, vemos que es nuestra responsabilidad retribuir a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Y esto se hizo más evidente en un año en el que los medios de vida y la educación de nuestras comunidades a menudo se detuvieron durante períodos de tiempo significativos.

Sabiendo que se verían gravemente afectados por el impacto de la pandemia, dedicamos el #HLBCommunities Day de este año a los proyectos de recuperación de COVID-19. Una parte clave del programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de HLB, #HLBCommunities Day es nuestra forma de retribuir colectivamente. A pesar de los retos de emprender proyectos de voluntariado con alejamiento social y órdenes de encierro, la red se unieron y participaron en diversas iniciativas. Las

empresas participaron en proyectos que incluyen la donación de equipos de EPP a organizaciones benéficas de atención médica; recopilación de donaciones de alimentos y ropa para los bancos de alimentos locales; donando tiempo y recursos a los centros médicos hasta los desafíos de recaudación de fondos. Las #HLBCommunities de este año vieron a la red trabajar como voluntarios colectivamente durante 7.393 horas a través de 1.111 participantes en 31 proyectos comunitarios.

Esto se suma a las iniciativas locales, a través de las cuales las empresas de HLB se ofrecieron como voluntarias durante más de 27.800 horas. En las primeras etapas de la pandemia, las empresas reunieron a su personal para campañas de recolección de alimentos, donaciones de suministros de salud vitales y trabajo gratuito adicional.

“ EN ESTOS TIEMPOS SIN PRECEDENTES, NUESTRAS COMUNIDADES NOS NECESITAN AHORA MÁS QUE NUNCA. POR ESO, A PESAR DE LAS DIFERENTES MEDIDAS DE BLOQUEO Y PRECAUCIONES DE SEGURIDAD QUE SE DEBEN SEGUIR, FUE MARAVILLOSO VER TANTOS PROYECTOS TENIENDO LUGAR. ESO ES PORQUE PARA HLB, EL REGRESAR ESTÁ PROFUNDAMENTE INTEGRADO EN NUESTRA CULTURA, Y DÍAS COMO #HLBCOMMUNITIES NOS LO RECUERDA”

**MARCO DONZELLI, CEO DE HLB GLOBAL**



## Nuestro impacto en el #HLBCommunities Day

<p><b>7,393</b> horas</p>		
<p><b>1,111</b> participantes</p>		
<p><b>31</b> proyectos</p>		

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

En la era digital estamos acostumbrados a cambiar, pero 2020 ha sido un año de disrupción sin precedentes para las empresas. La pandemia ha transformado la forma en que las empresas operan y se entregan, y ha puesto a prueba sus procesos comerciales. La escalabilidad y agilidad de las empresas con un núcleo digital se ha puesto en primer plano.

Las empresas han tenido que ser innovadoras y adoptar nuevas tecnologías (es decir, la nube) en un período muy corto, lo que llevó a una aceleración de la implementación digital.

Se prevé que el trabajo remoto se convierta en una solución establecida para muchos empleados y es probable que se incluya como una práctica común a largo plazo. Por lo tanto, las empresas deben asegurarse de que los procesos puedan escalar y admitir una fuerza laboral altamente distribuida. Con muchos activos digitales ahora fuera de los perímetros empresariales tradicionales debido a la rápida migración de aplicaciones y datos a los servicios en la nube, las empresas deben reconsiderar los controles de seguridad. Las empresas deben implementar una arquitectura escalable para extender los controles de seguridad a los activos distribuidos. Los controles de seguridad tradicionales son difíciles de adaptar a esta nueva realidad, por lo

que se necesita un nuevo modelo arquitectónico de seguridad.

HLB ya se ha adelantado a esta curva al adoptar un enfoque centrado en la tecnología durante los últimos años. En 2020, esto se ha mejorado con el lanzamiento de HLB Digital, nuestra oferta dedicada a brindar servicios de asesoría tecnológica a nuestros clientes, con nuestro enfoque inicial en la seguridad cibernética. HLB digital proporciona a las empresas de HLB a nivel mundial la capacidad de proporcionar servicios de seguridad escalables, como evaluaciones cibernéticas y consultoría de seguridad de alto valor en su propio mercado y para sus propios clientes.

A medida que nos adentramos en 2021 y, con suerte, en una era post-covid, se seguirá probando la necesidad de resistencia operativa en todas las funciones comerciales, la tecnología y la prestación de servicios. Habrá oportunidades para diversificarse en nuevas ofertas de servicios y todos los motores de crecimiento requieren que una empresa tenga un núcleo digital preparado para el futuro. Gracias a las inversiones realizadas, las empresas de HLB están en una buena posición para estar a la vanguardia de la curva digital.

“UNO DE LOS EFECTOS LATERALES POSITIVOS DE LA PANDÉMIA Y EL REPENTINO CAMBIO AL TRABAJO A DISTANCIA ES QUE SE HA ACELERADO LA VELOCIDAD DE ADOPCIÓN DE PROCESOS Y PLATAFORMAS DIGITALES POR PARTE DE LOS EMPLEADOS. DONDE ANTES ALGUNAS PERSONAS FUERON LENTAS PARA ADAPTARSE A FORMAS DE TRABAJO NUEVAS Y MÁS DIGITALIZADAS, AHORA NO TENÍAN OPCIÓN.”

**ABU BAKKAR, DIRECTOR JEFE DE INNOVACIÓN DE HLB**

TECHNOLOGY

“MUCHAS ORGANIZACIONES ESTABAN PREPARADAS PARA LA SEGURIDAD CIBERNÉTICA. PERO PARA LO QUE NO ESTABAN PREPARAS FUE PARA LA CIBERSEGURIDAD EN UN ENTORNO DE TRABAJO REMOTO. LOS TOMADORES DE DECISIONES NO ANTICIPARON QUE TODA LA FUERZA DE TRABAJO ESTARÍA TRABAJANDO VIRTUALMENTE PRÁCTICAMENTE. ASÍ QUE AHORA SUS MENTALIDADES CAMBIARON A PREGUNTARSE CÓMO PUEDEN PROTEGER LA CONFIDENCIALIDAD Y DATOS PRIVADOS A LOS CUALES LOS EMPLEADOS NECESITAN ACCEDER MIENTRAS TRABAJAN DESDE CASA.”

**JIM BOURKE, LÍDER DE ASESOR Y  
TECNOLOGÍA GLOBAL DE HLB**

**58%**

DE LAS ORGANIZACIONES NO ESTABAN BIEN PREPARADAS PARA UNA FUERZA DE TRABAJO REMOTA

**88%**

DE ENCUESTADOS CAMBIARON SUS ESTRATEGIAS DE CIBERSEGURIDAD PROTOCOLOS EN RESPUESTA AL COVID-19 \*

# SERVICIOS GLOBALES Y ASESORAMIENTO DE CAPACIDADES

## ASESORÍA FINANCIERA

- / Asesoramiento sobre transacciones y finanzas corporativas
- / Asesoramiento en activos criptográficos
- / Gestión patrimonial

## CONSULTORÍA DE GESTIÓN

- / Gobierno corporativo
- / Asesoramiento emprendedores
- / Asesoramiento en capital humano
- / Administración de Operaciones
- / Consultoría estratégica

## ASESORAMIENTO DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA

- / Big data y analítica
- / Soluciones digitales
- / Asesoramiento en transformación digital
- / Plataformas tecnológicas

## SERVICIOS JURÍDICOS

- / Derecho mercantil y societario
- / Soluciones de empleo y pensiones
- / Consultoría de gestión jurídica

## ASESORIA EN RIESGOS

- / Recuperación y reestructuración empresarial
- / Riesgo cibernético
- / Riesgo financiero
- / Servicios forenses y de investigación
- / Riesgo operacional
- / Riesgo regulatorio
- / Riesgo estratégico y reputacional
- / Asesoramiento en sostenibilidad y RSC

## AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO

- / Auditoría financiera
- / Servicios de cumplimiento y contabilidad global
- / NIIF
- / Servicios de auditoría interna
- / Auditoría de TI
- / Servicios de aseguramiento de riesgos
- / Auditoría e informes de sostenibilidad

## IMPUESTO

- / Impuesto sobre sociedades y empresas
- / Servicio fiscales para expatriados
- / Servicios de impuestos indirectos
- / Servicios para clientes privados
- / Precios de transferencia

# SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD Y COMPROMISO CON EL FORO DE EMPRESAS E IFAC

## GARANTIZAR LA CALIDAD EN LOS TIEMPOS DE PRUEBA

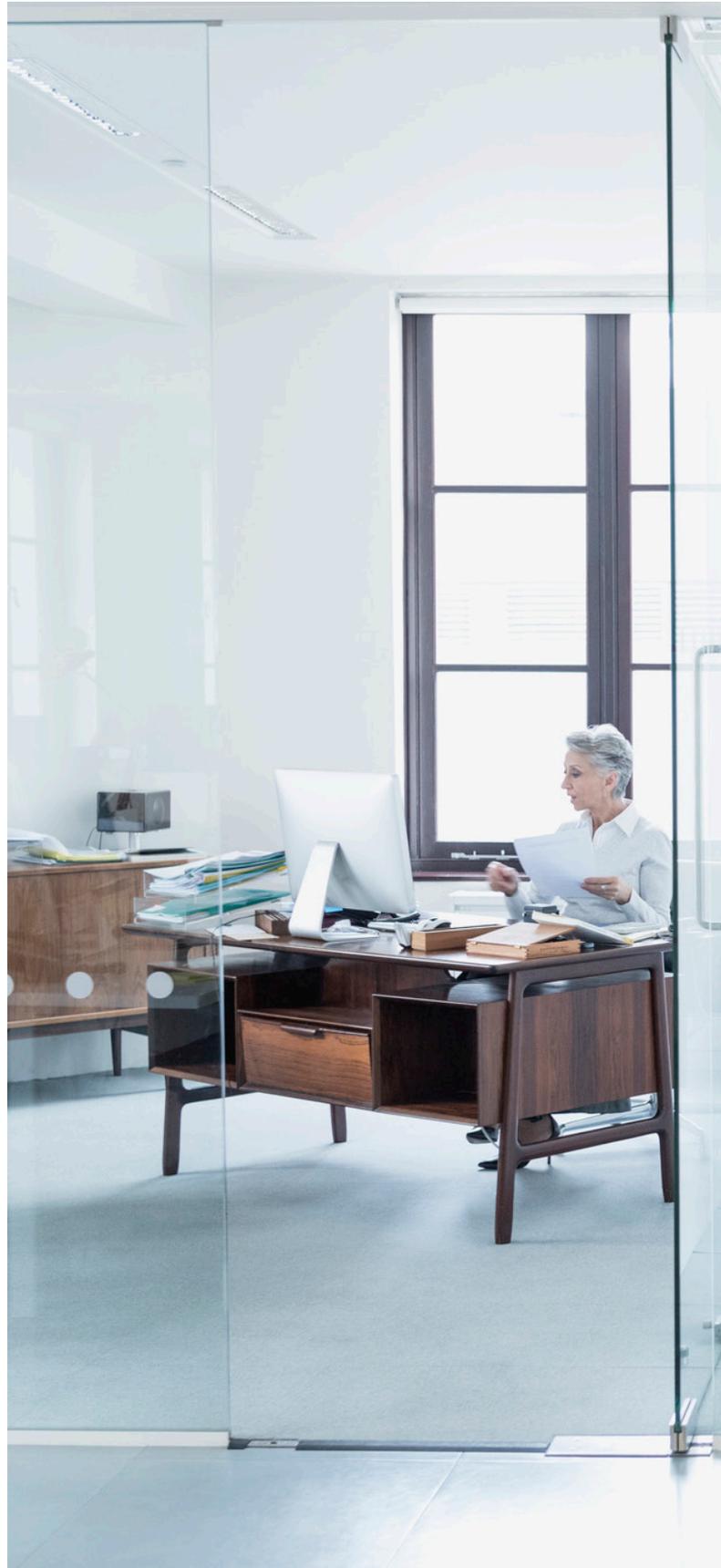
Durante 2020 y a medida que las implicaciones del brote de COVID-19 se volvieron cada vez más impredecibles, tuvimos que cambiar nuestro enfoque y reasignar las prioridades de la función de garantía.

Sin duda, COVID ha destacado la importancia de la colaboración intra-netowork y del alcance mundial y regional, para garantizar que la calidad de la auditoría se mantenga alta y las iniciativas de mejores prácticas se compartan, aunque de manera virtual. Por ejemplo, nuestro Comité Internacional de Aseguramiento revisó el contenido de nuestra conferencia anual de auditoría para reflejar con precisión los desafíos que enfrentan los auditores en esta nueva realidad.

Desde el comienzo de la pandemia, organizamos una serie de seminarios web interactivos para guiar a nuestros auditores durante estos tiempos difíciles. El tema general fue 'Auditoría en tiempos de crisis', pero también destacamos la importancia de una colaboración eficaz con otras líneas de servicios, cómo implementar y aplicar la tecnología en función de aseguramiento, y cómo preparar equipos y clientes para trabajar juntos en persona nuevamente una vez que la situación lo permita.

La serie de seminarios web, nuestra conferencia anual de auditoría y los diversos eventos regionales de capacitación y actualización para el personal y los socios han demostrado una cosa: en HLB, hemos podido responder a desafíos sin precedentes rápidamente, aprender intercambiando mejores prácticas y avanzar hacia el futuro con un enfoque de auditoría más simplificado y centrado en el cliente.

Estas iniciativas son solo una parte de la historia. Como en el caso de años anteriores, HLB tenía un número significativo de revisiones de aseguramiento de la calidad planificadas para 2020. Muchas de estas revisiones tuvieron que realizarse virtualmente en lugar de en persona y, en algunos casos esto puede ser difícil de llevar a cabo, sin embargo, nuestra firma logró esta tarea ya que, desde 2017, ya habíamos estado implementando un enfoque de revisión remota para las firmas de HLB en países donde la profesión está más desarrollada.





“SER PARTE DE LA RED HLB NOS PERMITÓ EJECUTAR NUESTROS PLANES, YA QUE A TRAVÉS DE HLB PODEMOS IMPLEMENTAR LA TECNOLOGÍA DE AUDITORÍA CORRECTA PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN.”

**DINUK HETTIARACHCHI, HLB SRI LANKA**

#### **COMPROMISO CON EL FORO DE EMPRESAS IFAC**

Como red, nos tomamos muy en serio nuestra pertenencia al Foro de Empresas y, por lo tanto, la responsabilidad de representar y dar voz a nuestras empresas de nivel medio. A lo largo de 2020, el trabajo del Foro de Empresas e IFAC también se trasladó a un formato virtual y participamos en varias discusiones clave. Participamos en conversaciones sobre las revisiones de ISQC1, la auditoría de entidades menos complejas, el fraude y la empresa en marcha, así como el impacto de la pandemia en la profesión de auditoría. Además, miembros del Comité Internacional de Aseguramiento participaron en el Foro de Firmas y los paneles de la IFAC, así como en el IAASB a través de iniciativas de liderazgo.

#### **ABRAZANDO EL CAMBIO**

En 2020, nuestros auditores no solo aceptaron, sino que adoptaron el cambio rápidamente, lo que permitió a las firmas de HLB ofrecer soluciones innovadoras para nuestros clientes. Y aunque es posible que la pandemia aún no haya terminado y que se avecinen tiempos difíciles, ahora estamos mejor preparados para el futuro. Esto resultará cada vez más importante debido al gran número de revisiones de las normas que se introducirán durante los próximos dos años. Las importantes revisiones de ISQC1 e ISA 220, en las que estamos trabajando para brindar pautas relevantes a nuestras firmas, es solo el proyecto más significativo. Los cambios en los estándares de evaluación de riesgos y auditoría del grupo y las discusiones en curso sobre las entidades menos complejas, el fraude y la empresa en marcha están en proceso también.

# GESTIÓN DE REDES

Nuestro consejo internacional, el Consejo, es el máximo responsable de la toma de decisiones de la red y está compuesto por un miembro del consejo (un director de HLB según el derecho de sociedades del Reino Unido) y un director suplente de cada uno de los siguientes países: Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Islas del Canal, China continental y Taiwán, Chipre, Dinamarca, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, México, Países Bajos, Rusia, Singapur, España, Reino Unido y Estados Unidos de América.

Nuestras reglas permiten el nombramiento de Consejeros No Ejecutivos independientes como miembros del Consejo.

El Consejo tiene tres subcomités:

## EL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo está formado por el presidente, el Director Ejecutivo y entre ocho y diez miembros y directores del Consejo nombrados por el Consejo, siguiendo las recomendaciones del Comité de Nominaciones y en de acuerdo con el reglamento del Comité Ejecutivo. El Comité ejecutivo es un órgano asesor del Consejo.

## EL COMITÉ DE FINANZAS

El Comité de Finanzas está formado por tres miembros del Consejo y directores suplentes designados por el Consejo, siguiendo la recomendación del Comité de Nominaciones y en acuerdo con los términos de referencia del Comité de Finanzas. El Comité de Finanzas es responsable de recomendar políticas financieras, metas y presupuestos que respalden la misión, los valores y las metas estratégicas de la red de HLB. El Comité revisa el desempeño financiero de la Red en comparación con sus objetivos. El Comité recomienda políticas y procesos relacionados con los sistemas de control interno de la red y los procesos e informes de auditoría y de información financiera al Consejo y al Comité Ejecutivo.

## EL COMITÉ DE NOMINACIONES

El Comité de Nombramientos está compuesto por el presidente y por cuatro consejeros y directores suplentes designados por el Consejo, además de los consejeros externos (si los hubiere). El papel del Comité de Nombramientos es asegurar que exista un procedimiento formal, riguroso y transparente para el nombramiento de los miembros del Comité Ejecutivo; miembros del Comité de Finanzas; cualquier director externo; el presidente de la Compañía y el Director General de la Compañía; y liderar el proceso para tales nombramientos y hacer recomendaciones al Consejo, que es el tomador de decisiones final sobre todos.

El Comité debe ayudar al Consejo a asegurar la composición del Comité Ejecutivo. Se revisa y actualiza periódicamente para que sea eficaz y pueda funcionar en el mejor interés de los miembros; y al hacerlo, el Comité trabajará y actuará de enlace con otros comités del Consejo, según corresponda.

## INDEPENDENCIA DE NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FUNCIÓN DE GARANTÍA

Nuestro Comité de Garantía Internacional es completamente independiente del Consejo y su subcomité, así como de nuestro Comité de Impuestos Internacionales, nuestro Comité Asesor Global y todos los grupos industriales y de especialidad de HLB globales.





THE GLOBAL ADVISORY  
AND ACCOUNTING NETWORK

© 2021 HLB International Limited. Reservados todos los derechos.

HLB International es una red global de firmas de asesoría y contabilidad independientes, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente y, como tal,

HLB International Limited no tiene responsabilidad por los actos y omisiones de ningún otro miembro. HLB International Limited está registrada en Inglaterra con el número 2181222 Limited by Guarantee, que coordina las actividades internacionales de la red de HLB International, pero no proporciona, supervisa ni gestiona servicios profesionales a los clientes. En consecuencia, HLB International Limited no tiene responsabilidad por los actos y omisiones de ningún miembro de la red de HLB International, y viceversa, y renuncia expresamente a todas las garantías, incluidas, entre otras, la idoneidad para fines particulares y las garantías de calidad satisfactoria. Esta publicación ha sido preparada como guía general sobre asuntos de interés únicamente y no constituye asesoramiento profesional. No debe actuar de acuerdo con la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. No se ofrece representación ni garantía (expresa o implícita) en cuanto a la precisión o integridad de la información contenida en esta publicación y, en la medida en que lo permita la ley, HLB International no acepta ni asume ninguna obligación, responsabilidad o deber de cuidado de cualquier consecuencia de que usted o cualquier otra persona actúe, o se abstenga de actuar, basándose en la información contenida en esta publicación o en cualquier decisión basada en ella.

En ningún caso, HLB International Limited será responsable de los actos y / u omisiones de cualquier miembro de la red de HLB International, o de cualquier daño directo, especial, incidental o consecuente (incluidos, entre otros, daños por pérdida de ganancias comerciales, interrupción del negocio, pérdida de información comercial u otra pérdida pecuniaria) que surja directa o indirectamente del uso (o falta de uso) o de la confianza en el contenido de este sitio web o de cualquier sitio web de terceros, o de su uso de los servicios de cualquier miembro y / o productos. Cualquier referencia a los servicios o productos de un miembro no debe tomarse como un respaldo.

HLB se refiere a la red de HLB International y / o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada.